



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
АПЕЛАТИВЕН СЪД – БУРГАС

УТВЪРЖДАВАМ,

АДМИНИСТРАТИВЕН РЪКОВОДИТЕЛ -

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА АПЕЛАТИВЕН СЪД - БУРГАС:

/П/

ПЛАМЕН СИНКОВ

Дата: 23.12.2022 г.

МЕДИЙНА СТРАТЕГИЯ НА АПЕЛАТИВЕН СЪД – БУРГАС

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Медийната стратегия на Апелативен съд – Бургас очертава насоките на взаимодействие с медиите за обезпечаване на обективност и своєвременност на съдебната информация по разглежданите дела и за работата на съдебната институция.

Документът цели популяризиране ролята и функциите на съдебната власт – защита правата и законните интереси на гражданите, юридическите лица и държавата.

Стратегията е предназначена за регламентиране на взаимоотношенията между Апелативен съд – Бургас и медиите и с цел предотвратяване на неточна или погрешна информация, която стига по неофициален път до средствата за масово осведомяване и до гражданите.

Документът има задача да допринесе за създаване на обективна и вярна представа в обществото за дейността на Апелативен съд – Бургас.

С активното информиране на обществеността чрез медиите за работата на Апелативен съд – Бургас се цели подобряване на облика на съдебната система като цяло, на магистратите и съдебните служители.

Настоящата Медийната стратегия на Апелативен съд – Бургас е разработена в унисон с Медийната стратегия на съдебната власт.

Той е съобразен с новите реалности в информационната среда, все по-голямата роля на социалните медии в комуникационните процеси в обществото, необходимостта от насоки на работа с медиите и по време на извънредни пандемични обстоятелства.

Прилагането на Медийната политика цели да осигури откритост и прозрачност в дейността на Апелативен съд – Бургас.

II. ЦЕЛИ НА МЕДИЙНАТА СТРАТЕГИЯ

- Постигане и поддържане на ефективен модел за взаимодействие с медиите, осигуряващ коректно отразяване на дейността на Апелативен съд – Бургас;
- Утвърждаване на точен и обективен медиен и обществен образ на Апелативен съд – Бургас;
- Повишаване на общественото доверие към съда и неговото ръководство;
- Промяна на обществените нагласи чрез максимална прозрачност на съдебната дейност;
- Повишаване на правната култура на гражданите и разбирането на обществото към работата на съдебната институция;
- Постигане на подкрепа от обществеността и подобряване на доверието към съдебната власт;
- Утвърждаване авторитета на Република България като правова държава.

III. ОБЕКТ И ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

Обект на настоящата Медийна стратегия на Апелативен съд – Бургас са: медии - печатни, електронни, социални; журналисти - редактори, репортери, журналисти на свободна практика и чуждестранни журналисти, акредитирани у нас; фоторепортери и видеооператори; съсловни организации на журналисти и на медийните издания.

Основна целева група – журналисти, отразяващи работата на Апелативен съд – Бургас и медиите, които те представляват, в това число и социалните медии.

Други целеви групи - граждани, потребители на съдебни услуги - физически и юридически лица, младежи с интерес към правните науки, педагози и общественици, влияещи върху формиране на общественото мнение, магистрати и съдебни служители, представители на международни и европейски институции, партньорски организации, включително правно-образователни организации.

IV. ПРИНЦИПИ

- Зачитане на конституционното право на гражданите за достъп до информация;
- Отговорност, публичност и прозрачност в рамките на предвидените от закона правомощия;
- Точност, разбираемост и юридическа издържаност на информацията, предоставяна от Апелативен съд – Бургас;
- Проактивно управление на комуникационната дейност на съда;
- Етичност, равнопоставеност и безпристрастност в партньорството с медиите;
- Зачитане на правата на страните в съдебния процес;
- Защита на личната информация;
- Защита на правата и интересите на гражданите и обществото и равен достъп до правосъдие;
- Уважение към професионализма на работещите в органите на съдебната власт и на работещите в медиите;
- Чрез професионални и коректни взаимоотношения с медиите се популяризират важните принципи в дейността на съда, като:
 - Законът е главна защита на обществото - задължение на съдебната власт е да прилага законите еднакво за всички;
 - Точното и обективното прилагане на законовите норми е решаващо за правораздавателната дейност;
 - Независимата съдебна система е гаранция за утвърждаване на гражданското общество.

V. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА МЕДИЙНАТА СТРАТЕГИЯ

Актуалност – Стратегията се основава на реални, обществени и институционални потребности в дадения момент, съобразена е с изискванията на професионалната етика и разпоредбите на закона.

Диалогичност – Документът гарантира двупосочност при обмена на информация, подчертава значението както на посланията, отправяни от съда към медиите (и чрез тях към цялата общественост), така и на обратната връзка – от средствата за масова информация и гражданите към съдилищата.

Гъвкавост – Стратегията е структурирана в съзвучие с динамиката на обществените процеси, съдържа както принципни положения, регламентиращи комуникационния процес, така и потенциал за включване на нови послания при евентуални законодателни и други съществени промени, които биха могли да се отразят на взаимодействието между съда и медиите.

Прозрачност – Информацията се разпространява равнопоставено, без да се проявява предпочитание към едни медии и пренебрегване на други. Осигурява се достъп на гражданите и журналистите до информация за дейността на институцията чрез интернет-страницата на съда и профилите във Facebook и Twitter, които се актуализират своевременно. Осигурява се достъп на журналисти и граждани в съдебната зала по време на заседание, освен когато делото се гледа при закрити врата. Осигурява се достъп на фоторепортери и телевизионни оператори в съдебната зала след разрешение, получено от съдиите по делото.

VI. КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ И ИНСТРУМЕНТИ ЗА РАБОТА С МЕДИИТЕ

1. Комуникационни канали на Медийната стратегия:

- ❖ Интернет сайт на Апелативен съд Бургас;
 - Интернет страницата на Апелативен съд –Бургас осигурява бърз достъп до актуална информация за работата на съда, за достъпа и работата на институцията при пандемична обстановка, формуляри и примерни образци на документи, съдействия за повишаване правната култура на гражданите. Важно за гражданите и за юридическите лица е наличието на

гр. Бургас, ул. "Александровска" № 101, тел. 056/85 99 19, факс: 056/ 84 02 76
e-mail: burgas-as@justice.bg, <https://burgas-as.justice.bg>

информация за дължими държавни такси, административна и банкова информация, адреси за кореспонденция, връзка към централизирания електронен портал за медиация, каталог на електронните услуги.

- Онлайн излъчвания и видеоконферентни връзки;
 - •Профил/страница на Апелативен съд – Бургас в социалните мрежи Facebook и Twitter.
- ❖ Пресконференции;
 - ❖ Брифинг;
 - ❖ Изявление за медиите;
 - ❖ Право на отговор;
 - ❖ Интервю;
 - ❖ Официални контакти с представители на средствата за масова информация и на техни съсловни организации;
 - ❖ Неформални лични контакти с журналисти.
 - ❖ Официална кореспонденция, включително по електронна поща;
 - ❖ Достъп и присъствие на медиите в съдебна зала, работни форуми и инициативи на съда;
 - Публичният характер на съдебните заседания се приема като основна процедурна гаранция за прозрачност в демократичното общество. С Наказателно-процесуалния кодекс – чл.20 и Гражданския процесуален кодекс – чл.134 и чл.136 се регламентира откритото разглеждане на съдебните дела.

2. Комуникационни инструменти на Медийната стратегия:

- ❖ Прессъобщение;
 - разглеждани дела със значим обществен интерес и постановени по тях съдебни актове;
 - административни, организационни и процедурни промени в работата на органите на съдебната власт;
 - кадрови промени;
 - инициативи и нововъведения в органите на съдебната власт;
 - работа по проекти;
 - официални срещи и посещения;
 - статистическа информация и др.

- ❖ Месечен бюлетин за насрочените в открити съдебни заседания въззивни наказателни дела;

❖ Пресконференции;

Пресконференции се провеждат при наличие на сериозен информационен повод, който налага органите на съдебна власт да изпратят съобщение с голям обществен интерес:

- годишен отчет за работата на съда;
- популяризиране на значими резултати от дейността на съответния орган на съдебната власт;
- сериозен проблем, свързан с работата на съда, към който медиите и общественото проявяват подчертан интерес;
- участие в реализация на значими проекти;
- важни кадрови промени;
- възникнала кризисна ситуация;
- съществени законодателни промени, отразяващи се върху цялостната работа на съдебната система и други важни информационни поводи.

❖ Видеозапис и фотографиране в съдебната зала;

Видеозаписът и фотографирането са изключително експресивно и въздействащо средство за комуникация. Освен от традиционните медии, те се ползват активно от съвременните интерактивни медии – информационни агенции, блогове, Facebook и Twitter.

При осигуряване на възможност за снимки се спазва чл. 32, ал. 2 от Конституцията на Република България, според който „никой не може да бъде фотографиран и филмиран без негово знание или въпреки неговото изрично несъгласие“.

При видеозапис и фотографиране в Апелативен съд – Бургас се спазват следните специфични правила:

1. Служителят „Връзки с обществеността“ обсъжда със съдията-докладчик по делото направената заявка за заснемане на съдебно заседание. Председателстващият съдебния състав по делото запитва страните, дали са съгласни да се извърши видеозаснемане /фотографиране в съдебната зала.
2. При получено от страните или участник в съдебно заседание съгласие за видеозаснемане/фотографиране, служителят „Връзки с обществеността“ обсъжда със служителите от звено „Съдебна охрана“ необходимостта от мерките за безопасност.
3. Видеозаснемането/фотографирането се осъществява съобразно набеязаните мерки за безопасност.

4. В началото на съдебно заседание се осигурява подходящо място за разполагане на видеооператори и фотожурналисти в съдебната зала. Заснемане се допуска при откриване на съдебно заседание и по време на проверка на страните по делото до даване ход на съдебния процес.
5. След този момент в съдебната зала остават само журналисти. При разглеждане на наказателно дело те се разполагат на скамейките на втори и трети ред.

❖ **Публични инициативи на Апелативен съд – Бургас:**

- Дни на отворени врати
- Конкурси:
- Изложби;
- Комуникационни кампании.

VII. ИЗВЪНРЕДНИ И КРИЗИСНИ СИТУАЦИИ, СВЪРЗАНИ С ПУБЛИЧНИЯ ОБРАЗ И НЕЗАВИСИМОСТТА НА АПЕЛАТИВЕН СЪД – БУРГАС

Кризата е събитие, което възниква неочаквано, не може да бъде контролирано и показва несъответствие между външните очаквания и възприеманото функциониране на Апелативен съд – Бургас.

При кризисна комуникация трябва спешно да бъде обяснено на целевите публики и на обществото като цяло причините за ситуацията и те да бъдат убедени, че са предприети необходимите мерки за успешното преодоляване на кризата.

Кризите могат да бъдат:

- Функционални, които са резултат от сериозни проблеми в дейността и процесите на организацията и водят до невъзможност тя да изпълнява функциите си;
- Имиджови – при които са атакувани личността и качествата на публични фигури.

В Апелативен съд – Бургас е утвърден Кризисен план за комуникация, с който се определят механизмите за успешна комуникация по време на извънредни и кризисни ситуации и е посочена процедурата за публична реакция при криза. Той предлага матрица за реакция по отношение на

вътрешните и външни публикации. Правилното му приложение гарантира предвидимост, прогнозируемост и планираност в действията на магистрати и съдебни служители.

VIII. РАБОТА С МЕДИИТЕ ПРИ ПАНДЕМИЯ

I. Общи положения

Правилата за работа с медиите в Апелативен съд – Бургас в условията на пандемия са съобразени и с приетите решения, допълнения и изменения на Съдийската колегия на Висшия съдебен съвет, касаещи Правилата и мерките за работа на съдилищата в условията на пандемия в съответствие с обнародвания в ДВ, бр.98 от 17.11.2020 г. Закон за мерките и действията по време на извънредно положение, обявено с решение на Народното събрание от 13.03.2020 г. и за преодоляване на последиците.

II. Основни принципи

Основен начин на комуникация с целевите групи и обществеността при пандемична обстановка е електронния. При предоставяне на информация по електронен път се спазват принципите на Медийната стратегия: зачитане на конституционното право на гражданите за достъп до информация; отговорност, публичност и прозрачност в рамките на предвидените от закона правомощия; точност, разбираемост и юридическа издържаност на информацията, проактивно управление на комуникационната дейност с оглед редуцирания достъп до съдебните зали при спазване на нужното отстояние; етичност, равнопоставеност и безпристрастност, защита на личната информация; уважение към професионализма на работещите в органите на съдебната власт и на работещите в средствата за масова информация; равнопоставеност в отношението към всички медии.

III. Основни комуникационни канали по време на пандемия

- ❖ Интернет сайт на Апелативен съд – Бургас;
- ❖ Онлайн излъчвания и видеоконферентни връзки;
- ❖ Профил на съда в социалните мрежи Facebook и Twitter;
- ❖ Онлайн пресконференция.

IV. Комуникационни инструменти

❖ Прессъобщение

Юридически издържани, на достъпен и разбираем за широката общественост език, прессъобщенията са подходящ начин за оповестяване на официална информация в кратък срок.

Обичайно те се използват за ефективно отразяване на цялостната дейност на съда, като при пандемия чрез прессъобщения се информира обществеността и за предприетите противоепидемични мерки за защита здравето и живота на работещите и посетителите на съдебната сграда.

Те се изготвят по различни информационни поводи, свързани с дейността на съда и по преценка на административния ръководител и служителя за връзки с обществеността. Прессъобщенията се разпространяват и чрез интернет страницата на съда и профилите във Facebook и Twitter.

Присъствени пресконференции не се организират. В случай на голям обществен интерес по определено дело, може да бъде организирана пресконференция онлайн.

Събития в сградата на Апелативен съд – Бургас не се организират, в това число и Ден на отворени врати.

V. Достъп на журналисти до съдебни дела при пандемична обстановка

1. При дела със значителен обществен и/или медиен интерес по време на пандемия, в съдебните зали се допускат журналисти след предварителна заявка по телефон или на e-mail до Пресофиса, при стриктно спазване на указанията на здравните органи за ограничаване разпространението на заболяването, както и Правила и мерки за работа на съдилищата в условията на пандемия, приети с решение на Съдийската колегия на Висшия съдебен съвет.

2. В случаите, при които присъствието на журналисти в залата по дело от обществен интерес е невъзможно, за спазване на принципа за публичност на съдебните производства се използват всички възможни електронни средства за информиране, като например: излъчване на

съдебни заседания в реално време чрез камера от съдебната зала на монитор в коридора пред залата или друго помещение в съда; излъчване на съдебни заседания в реално време чрез стрийминг в платформи за видеосподеляне и социални мрежи /например: Facebook и YouTube и др./; създаване на аудио и/или видеозапис от съдебното заседание, който да се предоставя на медии и журналисти.

3. При невъзможност от прилагане на някои от посочените мерки, по дела със значителен обществен и/или медиен интерес, съдебния протокол от проведено заседание се обявява на интернет-страницата на Апелативен съд – Бургас, незабавно след подписването му.

4. Служителят „Връзки с обществеността“ подготвя справки за делата, по които медии и журналисти заявяват интерес, като комуникацията се осъществява по телефона или по електронен път.

5. Служителят „Връзки с обществеността“ предоставя на журналистите актуален телефон за постоянна връзка и електронен адрес за кореспонденция, както и използва всички възможни електронни средства за комуникация.

6. Председателят на Апелативен съд – Бургас заедно със служителят „Връзки с обществеността“ организира при необходимост, кампании за информиране на обществото по електронен път и при използване на всички възможни електронни начини за комуникация, например: начинът на поетапно нормализиране на работата на съдилищата; движението на делата, което ще се случва по-бавно от обичайното, предвид натрупаната работа и съобразяване със задължителните предписания за безопасност; намаленият състав; необходимото по-дълго време за провеждане на съдебно заседание; комуникацията със съда; взаимната необходимост от разбиране и търпение с цел запазване живота и здравето на всички - медии, граждани, адвокати, вещи лица, съдебни заседатели, магистрати и съдебни служители и други.

7. По Закона за достъп до обществена информация: журналисти могат да искат справки по съдебно дело при спазване на всички противоепидемични мерки, разпоредени от председателя на Апелативен съд – Бургас и утвърдените вътрешни правила за достъп до обществена информация, приети в съответствие със Закона за достъп до обществена информация. Желателно е, в подаденото заявление за достъп до

обществена информация да бъде посочено, че отговорът може да бъде изпратен по електронен път.

8. През времето, в което се извършва дезинфекция в работните помещения и сградата на Апелативен съд – Бургас журналисти не се допускат.

IX. СТРУКТУРА НА МЕДИЙНАТА СТРАТЕГИЯ ЗА АПЕЛАТИВЕН СЪД – БУРГАС

Медийната стратегия на Апелативен съд – Бургас се реализира чрез Пресофиса, който работи в тясно взаимодействие с административния ръководител - председател на съда, неговите заместници и съдиите, към чиито дела има обществен и/или медиен интерес.

❖ Служителят „Връзки с обществеността“:

- спомага за реализация на връзката между магистратите и медиите;
- осъществява ежедневните контакти с медиите;
- след съгласуване с административен ръководител или съдия по конкретно дело преценява каква и в какъв обем информация да бъде предоставена на общественото внимание;
- заедно с административния ръководител формулират посланията, които ще се оправят от съда към обществото;
- отговаря за обществения имидж на съдебната институция;
- информира административния ръководител за всички важни събития, отразени в медиите, касаещи съдебната система;
- информира административния ръководител и съответния съдия за журналистически интерес по дела;
- организира пресконференции на ръководството на съда и съдии по важни за медиите и обществото теми;
- има право да иска съдействие от ръководителите на съда и съдиите при събиране на информация, която да стане обществено достояние;
- носи отговорност за информацията, която предоставя на медиите;
- консултира административния ръководител, съдиите и съдебните служители за медийното им поведение и присъствие.

Х. УЧАСТИЕ НА МАГИСТРАТИ ПРИ РЕАЛИЗИРАНЕ НА МЕДИЙНАТА СТРАТЕГИЯ

По преценка и разпореждане на председателя на съдийския състав, който определя реда, в съдебната зала се допускат журналисти, оператори и фоторепортери, когато делата се гледат при открити врати;

- Магистратите, ангажирани по дело с обществен интерес, съдействат на Пресофиса предоставяйки информация и допълнителни подробности, ако това се налага, за да бъдат съобщени точни данни на медиите;
- Председателят на съда и съответните председатели на съдебни състави разрешават достъпа на журналисти до документи по дела с обществен интерес, когато това е възможно, позволено от закона и след предварително заявяване от представителите на медиите.

ХІ. НАЧИНИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА МЕДИЙНАТА СТРАТЕГИЯ

- Подобряване на комуникацията с медиите и качеството на предлаганото съдържание.
- Подобряване на разбирането на обществото за спецификата на работа в органите на съдебната власт.
- Постигане на високо ниво на прозрачност в работата на Апелативен съд – Бургас.

Настоящата Медийна стратегия на Апелативен съд – Бургас е актуализирана със Заповед № АД-06-267/23.12.2022 г. на Административен ръководител – Председател на Апелативен съд – Бургас и влиза в сила от 01.01.2023 г.